

Inhalt

06 SEPTEMBER 2022

Toolkit

7 Nachgeschaut

Dieter Lederer

Wir fragen bei kreativen Menschen nach, warum es sich lohnt, sich mit ihren Produkten und Werken rund um Change und Transformation zu beschäftigen. Den Auftakt macht Dieter Lederer, Autor von „Der Change-Code“.

8 Mal ehrlich, Anna Gutzmann!

Interview mit Anna Gutzmann

Wir fühlen Experten und Expertinnen auf den Zahn und wollen ihre Meinung zum Einsatz von Methoden und Tools in Change-Projekten sowie einige Tipps erfahren. Diesmal fragen wir Anna Gutzmann, die konsequent den Mensch in den Mittelpunkt der Transformation stellt.

10 Konfliktmanagement wird immer wichtiger

Peter Knapp

Führungskräfte sollten heutzutage auch Konfliktmanagement können – oder bei heftigeren Konflikten einen Mediator oder eine Mediatorin hinzuziehen. Die strukturierte Vorgehensweise der Mediation wird in der Wirtschaft mehr und mehr gebraucht.

Cover-Gestaltung:
Sherpa Design/Illustration: Shutterstock/FGC

Schwerpunkt

15 Worauf wird es in Zukunft ankommen?

Jutta Rump / Roland Bursy / Mathias Winde

Welche Kompetenz wird morgen besonders wichtig sein? Wir haben nachgefragt.

16 Mit strategischer Personalplanung die Zukunft gestalten

Renata Svoboda / Juliette Arav

Das sogenannte „HR-Quattro-Modell“ ist ein entscheidender Faktor, damit bei Audi die strategische Personalplanung im Rahmen der Transformation erfolgreich umgesetzt werden kann.

20 Im Zusammenspiel von HR und Business

Stefan Ulrich / Tobias Duffner

Eine Studie zeigt, wie mit den Herausforderungen zu Workforce Transformation umgegangen wird.

25 Future Skills der (digitalen) Produktion entwickeln

Svenja Schnabel / Cathrin Christ

Daiichi Sankyo Europe hat für den Bereich Engineering und Industrie 4.0 an einem Produktionsstandort ein besonderes Projekt zu Skill Management pilotiert.

30 Wie die smarte Workforce Transformation gelingt

Christian Summa

Workforce Transformation wird heute mithilfe eines ganzheitlichen Chancen-Ansatzes umgesetzt.

34 Neugier wecken, Berührungsängste abbauen

Daniel Coloma Andrews

Bei O2 Telefónica werden alle Mitarbeitenden auf die Zukunft der Arbeitswelt vorbereitet.

38 Künstliche Intelligenz als Teil der täglichen Arbeit

Interview mit Markus Fink

Infineon-Personalchef Markus Fink spricht über die Initiative ARISE.

42 Die neue Arbeitswelt braucht neue Fähigkeiten

Sebastian Borchers

Das „Continental Institut für Technologie und Transformation“ hilft beim Aufbau strategischer Zukunftskompetenzen.

Kolumne	6
Impressum	61
Change Maker	70

CHEFREDAKTEUR

Jan C. Weilbacher

BEIRAT

Felicitas von Kyaw, Karl-Heinz Reitz,
Sirka Laudon



Einblicke

46 „Technologie allein ändert gar nichts“

Interview mit Annette Hamann

Als CIO von Beiersdorf verantwortet Annette Hamann nicht nur die Transformation der IT-Organisation, sondern sie treibt mit ihrem Team auch die ganzheitliche digitale Transformation des Konzerns voran.

52 Aus Erfahrung

Rainer Reitzler

Rainer Reitzler, CEO der Versicherungsgruppe Münchener Verein, über seine wichtigste Business Transformation und die Erfolgsfaktoren im Change Management.

» Ich bin davon überzeugt,
dass unternehmerisches
Handeln uns als Gesellschaft
weiterbringt.

FLORIAN HOFFMANN

Debatte

54 Organisationsentwicklung aus dem Reagenzglas

Bernd Taglieber / Thorsten Braun

Eine neue Unternehmenskultur lässt sich nicht einfach im Rahmen eines Programms einführen. Mehr Erfolg versprechen geschützte Agile Labore mit dem Fokus auf für die Organisation wichtige Business-Themen – eine Art Trainingslager für neue Gewohnheiten.

58 Gutes Führen in der Krise

Boris Gloger

Unternehmen müssen heutzutage mehr denn je mit Krisen umgehen können. Insbesondere kommt es dann auf die Führung an.

62 Mutig in die Zukunft gehen

Anita Lung / Harald Lederer

Wie kann die Führung und Steuerung von Organisationen in Zeiten von Krisen, abrupten Umbrüchen und immenser Arbeitslast gelingen? Das systemische Denken liefert zu dieser Frage praktische Ansätze.

66 „Jeder und jede kann etwas machen“

Interview mit Florian Hoffmann

Florian Hoffmann ist überzeugt davon, dass eine neue, eine gerechte und nachhaltige Welt möglich ist. Der Gründer von The DO setzt auf den Mut und die Veränderungsbereitschaft der Menschen.