

Inhalt

04 MAI 2022

Toolkit

7 Quellen der Inspiration

Jörg Faulstich

Wir fragen Menschen nach ihren Quellen der Inspiration und bitten sie, fünf davon mit uns zu teilen. Jörg Faulstich bewegt sich staunend durch die Welt und liebt Bücher, die für ihn Türöffner zu seiner inneren Welt sind.

8 Mal ehrlich, Andrea Kahlenberg!

Interview mit Andrea Kahlenberg

Wir fühlen Praktiker:innen und Expert:innen auf den Zahn und wollen ihre Sicht der Dinge sowie einige Tipps erfahren. Diesmal fragen wir die Organisationsberaterin Andrea Kahlenberg.

10 Blick nach vorne: Feedback auf den Kopf stellen

Fabian Jäger / Marko Kovic

Feedforward ist eine Alternative zu klassischem Feedback. Es fokussiert auf Potenziale und Visionen, frei nach dem Motto: Was können wir von der Zukunft lernen?

14 Rechtzeitig die Hausaufgaben abarbeiten

Interview mit Harald Nikutta

Der Umgang mit Risiken scheint zum unternehmerischen Alltag zu gehören. Der Risikomanagementberater Harald Nikutta spricht darüber, welche Art von Risiken Firmen auf dem Schirm haben sollten und wie sie sich vorbereiten können.

Schwerpunkt

17 Welchen Weg geht das Business Coaching?

Claudia Salowski / Ulrich Lenz / Judith Mangelsdorf

Business Coaching ist populär wie nie. Doch in welche Richtung entwickelt es sich? Wir haben nachgefragt.

18 Warum Coaching sich immer wieder lohnt

Svenja Hofert

Altes loslassen, blinde Flecken wahrnehmen, persönlich wachsen: Svenja Hofert liefert in ihrem Plädoyer acht Gründe, warum Coaching für alle wertvoll sein kann.

20 Von Graswurzelinitiativen zu einer globalen Bewegung

Jens Maxeiner

Das Netzwerk „We coach Bosch“ vereint zahlreiche Coaching-Initiativen und will Coaching für alle Mitarbeitenden von Bosch möglichst einfach zugänglich machen.

26 Einmal Coaching für alle, bitte!

Laura Drees

Die Hamburger Digitalagentur Prototyf sieht sich als eine lernende Organisation. Coaching spielt dabei eine wesentliche Rolle.

30 Personalentwicklung als interne Beratung

Daniel Annen / Birte Loffhagen

Bei Dräger ist man überzeugt davon, dass Personalentwicklung die größte Wirkung für das Unternehmen entfalten kann, wenn Menschen direkt in ihren Arbeitsprozessen begleitet werden.

35 Coaching-Kultur als Hebel für die Transformation

Axel Klimek

Die Entwicklung einer Coaching-Kultur ist ein besonders erfolversprechender Beitrag zur Transformation eines Unternehmens. Dafür braucht es aber einen langen Atem.

40 „Der Begriff Coaching ist aussagelos geworden“

Interview mit Heidi Möller

Das Coaching hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Die Professorin und Coaching-Expertin Heidi Möller über den Trend der Digitalisierung und die Führungskraft als Coach.

44 In jedem Job steckt ein besserer

Nico Rose

Jeder möchte einer Arbeit nachgehen, die einem Freude bereitet. Das Konzept des Job Crafting kann Menschen im Rahmen eines Coachings wertvolle Impulse bringen, um Arbeit neu zu erleben.

49 Vernetzt läuft's besser

Maryna Feierabend / Martin Appelt

Bei *Hamburg Wasser* setzt man auf Digitallotsen und -lotsinnen, um die Digitalkompetenz der Mitarbeitenden zu fördern. Sie ergänzen die klassischen Schulungen.

Editorial	3
Kolumne	6
Impressum	69
Change Maker	70

CHEFREDAKTEUR

Jan C. Weilbacher

BEIRAT

Felicitas von Kyaw, Karl-Heinz Reitz,
Sirka Laudon



Einblicke

54 Aus Erfahrung

Laura Gersch

Laura Gersch, Finanzvorständin bei der Allianz Versicherungs-AG, über ihre wichtigste Business Transformation sowie Erfolgsfaktoren im Change Management.

56 Radikal anders: Aufbruch in die Agilität

Alfred Lohbeck

450 Führungskräfte nahmen im vergangenen Jahr bei der Deutschen Telekom IT am gleichen Tag ihre Arbeit auf. Sie wurden aber nicht „von oben“ eingesetzt, sondern von den Mitarbeitenden gewählt.

Debatte

62 Virtual Reality als Gamechanger

Christian Hutter / Eva Beiner

Virtual Reality bietet Unternehmen viele Möglichkeiten. Vor allem für die Personalentwicklung und das Change Management sind die Perspektiven besonders interessant.

66 Was digital fitte Führungskräfte ausmacht

Nadine Soyez / Gerald Lembke

In einer zunehmend digitalen und hybriden Arbeitswelt brauchen Unternehmen Führungskräfte, die digital fit sind. Sieben Faktoren sind dabei besonders wichtig.

„Das Thema ‚mentale Gesundheit‘ gewinnt beim Arbeiten auf Distanz immer mehr an Bedeutung.“

NADINE SOYEZ / GERALD LEMBKE

Cover-Gestaltung:

Sherpa Design/Illustration: Shutterstock/jesadaphorn

Handelsblatt
■■■ MEDIA GROUP